Number of Pages in Booklet: 20
पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 20
Number of Questions is Booklet :100
पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : 100

Serial No. of Booklet
पुस्तिका क्रमांक

130014

URATPG - 2021

VISUAL ARTS (APPLIED ARTS)

Subject Code / विषय कोड – 32

Roll No. of Candidate / अभ्यर्थी का अनुक्रमांक : .....

OMR Serial Number / ओ. एम. आर. क्रमांक : .....

Signature of Candidate / अभ्यर्थी के हस्ताक्षर : .....

Date of Examination / परीक्षा तिथि : .....

Signature of Invigilator / वीक्षक के हस्ताक्षर : .....

Time/समय : Two Hours/ दो घण्टे **Maximum Marks/पूर्णांक : 100**

INSTRUCTIONS

1. Answer all questions.
2. All questions carry equal marks.
3. The questions from serial no. 01 to serial no.100 are subject specific in the booklet.
4. Each question has four alternatives marked as (A), (B), (C), (D).
5. Choose only one alternative as an answer of a question.
6. If more than one answer is marked, then it will be treated as wrong answer.
7. Candidate has to darken only one circle indicating the correct answer on the OMR sheets using **BLUE / BLACK BALL POINT PEN.**
8. There is no provision of **Negative marking.**
9. Carrying Mobile phone in the examination hall is strictly prohibited. If any prohibited material is found, then action will be taken as per University norms.
10. Please fill your Roll No. and other information carefully on OMR sheet. In case of any mistake on OMR sheet, candidate will be responsible.
11. If there is any difference between English and Hindi version of questions, then English version shall be considered correct.

निर्देश

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न पुस्तिका में क्रमांक 1 से क्रमांक 100 तक के प्रश्न विषय से संबंधित हैं।
4. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर हैं जिन्हें क्रमश : (A), (B), (C), (D) से अंकित किया गया हैं।
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक विकल्प उत्तर के रूप में चुनिये।
6. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न का उत्तर गलत माना जाएगा।
7. अभ्यर्थी को सही उत्तर हेतु केवल एक गोले को ओ. एम. आर. शीट पर **नीले / काले बॉल प्वाइंट पेन** से भरना हैं।
8. **नकारात्मक अंक** प्रदान करने का कोई प्रावधान नहीं हैं।
9. मोबाइल फोन का परीक्षा हॉल में लाना पूर्णतया निषिद्ध हैं। साथ ही कोई भी अन्य वर्जित सामग्री मिलने पर विश्वविद्यालय के नियमनानुसार कार्यवाही होगी।
10. अभ्यर्थी अपना रोल नम्बर एवं अन्य जानकारियाँ ओ. एम. आर. शीट पर सावधानी से भरें। ओ. एम. आर. शीट पर कोई भी त्रुटि होने पर उसका पूर्ण दायित्व अभ्यर्थी का होगा।
11. यदि प्रश्नों के हिन्दी और अंग्रेजी रूपान्तरणों के मध्य किसी प्रकार फर्क पाया जाता है, तब अंग्रेजी रूपान्तरण को ही सही माना जायेगा।

SPACE FOR ROUGH WORK/ रफ कार्य के लिए जगह

CE

रफ कार्य

1. The following is not a function of advertising

(A) Information

(B) Brand image Building

(C) Persuasion

(D) Pricing

2. 'Hum Main Hai Hero' is the tagline of_____

(A) Hero Moto Corp

(B) Maruti Suzuki

(C) Hundai Motor Company

(D) Honda

3. Movable type was invented in_____

(A) China (B) India

(C) Great Britain (D) Europe

4. Yahoo, Infoseek, Excite are called:

(A) Browsers

(B) Webcasters

(C) Search engines

(D) Softwars

5. Raghu Rai is a well-known-

(A) Painter

(B) Film director

(C) Photographer

(D) Sportsperson

6. Andre Breton is known as

(A) Father of Abstract art

(B) Father of Realism art

(C) Father of Surrealism art

(D) Father of Impressionism art

1. निम्नलिखित विज्ञापन का कार्य नहीं है

(अ) जानकारी (ब) ब्रांड छवि निर्माण

(स) प्रोत्साहन (द) मूल्य निर्धारण

2. 'हम में है हीरो'.....की टैगलाइन है।

(अ) हीरो माटोकॉर्प (ब) मारूति सुजुकी

(स) हुंडई मोटर कम्पनी (द) होंडा

3. मूवबेल टाइप का आविष्कार.....में किया गया था।

(अ) चीन (ब) भारत

(स) ग्रेट ब्रिटेन (द) यूरोप

4. Yahoo, Infoseek, Excite कहलाते हैं–

(अ) ब्राउज़र

(ब) वेबकास्टर

(स) सर्च इंजिन

(द) साफ्टवेयर

5. रघु राय एक प्रसिद्ध

(अ) चित्रकार है

(ब) सिनेमाटोग्राफर है

(स) फोटोग्राफर है

(द) खिलाड़ी है

6. आंद्रे ब्रेटन को जाना जाता है

(अ) अमूर्त कला के जनक

(ब) यथार्थवाद कला के जनक

(स) अतियथार्थवाद कला के जनक

(द) प्रभाववाद कला के जनक

7. Which file format is used to exchange files between applications

(A) JPEG

(B) TIFF

(C) PSD

(D) BMP

8. Rules of third

(A) Camera Handling rule

(B) Composition rule

(C) Rules of lighting

(D) Rules of printing

9. Depth of field:

(A) Area in front and behind of subject

(B) Zooming capacity of lens

(C) Frame size of the lens

(D) View finder dimension

10. One of the following is an operating system

(A) Corel Draw

(B) Windows 7

(C) Acrobat

(D) MS Access

11. What is Chiaroscuro?

(A) a lens aberration

(B) a light and shade effect

(C) warped negative film

(D) none of these

12. The full form of GST is

(A) Goods and Sales Tax

(B) Government and State Tax

(C) Goods and Services Tax

(D) General and Services Tax

7. अनुप्रयोगों के बीच फाइलों का आदान–प्रदान करने के लिए किस फ़ाइल प्रारूप का उपयोग किया जाता है

(अ) जेपीईजी

(ब) टिआइएफएफ

(स) पीएसडी

(द) बीएमपी

8. रूल ऑफ थर्ड

(अ) कैमरा हैंडलिंग नियम

(ब) संरचना नियम

(स) प्रकाशव्यवस्था के नियम

(द) छपाई के नियम

9. डेप्थ ऑफ फील्ड

(अ) विषय के आगे और पीछे का क्षेत्र

(ब) लेंस की जूमिंग क्षमता

(स) लेंस के फ्रेम का आकार

(द) व्यू फाइन्डर का आकार

10. निम्न में से एक ऑपरेटिंग सिस्टम है

(अ) कोरल ड्रा

(ब) विंडोज 7

(स) अक्रोबेट

(द) एम एस एक्सेस

11. चियारोस्कोरो क्या है?

(अ) एक लेंस विपथन

(ब) एक प्रकाश और छाया प्रभाव

(स) विकृत नकारात्मक फिल्म

(द) इनमें से कोई नहीं

12. GST का पूर्ण रूप है।

(अ) गुड्स एवं सेल्स टैक्स

(ब) गवर्नमेन्ट एवं स्टेट टैक्स

(स) गुड्स एवं सर्विसिज़ टैक्स

(द) जेनरल एवं सर्विसिज़ टैक्स

13. _____is the father of Modern Marketing.

(A) Abraham Maslow

(B) Lester Wunderman

(C) Peter Drucker

(D) Philip Kotler

14. Marketing is a process which aims at_____

(A) Production

(B) Profit-making.

(C) The satisfaction of customer needs

(D) Selling products

15. Panchromatic film is sensitive to

(A) All lights

(B) All light bar red

(C) All light bar green

(D) none of these

16. Which of the following colour has the wavelength between blue and yellow?

(A) violet (B) orange

(C) red (D) green

17. Want for a specific product backed by an ability to pay is called_____

(A) demand (B) need

(C) want (D) customer

18. Good marketing is no accident but a result of careful planning and_____.

(A) promotion (B) selling

(C) policies (D) execution

19. Which among the following is the oldest dynasty?

(A) Maurya (B) Gupta

(C) kushan (D) Kanva

13. आधुनिक विज्ञापन के जनक हैं।

(अ) अब्राहम मेस्लो

(ब) लेस्टर वंडर मैन

(स) पीटर ड्रूकर

(द) फिलिप क्रोटलर

14. विपणन एक प्रक्रिया है जिसका उद्देश्य.....है।

(अ) उत्पादन

(ब) मुनाफा कमाने वाला

(स) ग्राहकों की जरूरतों की संतुष्टि

(द) उत्पाद बेचना

15. पंक्रोमैटिक फिल्म के प्रति संवेदनशील होती है

(अ) सभी लाइट

(ब) सभी लाइट लाल को छोड़ कर

(स) सभी लाइट हरा को छोड़ कर

(द) इनमें से कोई नहीं

16. निम्नलिखित में से किस रंग की तरंगदैर्ध्य नीले और पीले रंग के बीच है?

(अ) बैंगनी (ब) नारंगी

(स) लाल (द) हरा

17. भुगतान करने की क्षमता द्वारा समर्थित एक विशिष्ट उत्पाद की चाह.....कहलाती है।

(अ) मांग (ब) जरूरत

(स) चाहत (द) ग्राहक

18. अच्छी मार्केटिंग कोई दुर्घटना नहीं है बल्कि सावधानीपूर्वक योजना और .....का परिणाम है।

(अ) संवर्धन (ब) विक्रय

(स) नीतियों (द) क्रियान्वयन

19. निम्नलिखित में से कौन सा सबसे पुराना राजवंश है?

(अ) मौर्य (ब) गुप्ता

(स) कुषाण (द) कण्व

20. सिन्धु घाटी सभ्यता में कुम्हारी कब विकसित हुई।

(अ) 5000 बी सी (ब) 6000 बी सी

(स) 3500 बी सी (द) 2600 बी सी

20. When was pottery developed in the Indus Valley?

(A) 5000 BC (B) 6000 BC

(C) 3500 BC (D) 2600 BC

21. Bagh painting of Gupta Empire was found in which of the following Indian states?

(A) Bihar

(B) Madhya Pradesh

(C) Chhattisgarh

(D) Maharashtra

22. A_____is a promotion strategy that calls for using the sales force and trade promotion to move the product through channels.

(A) push strategy

(B) pull strategy

(C) blocking strategy

(D) integrated strategy

23. From the buyer point of view product is considered as :

(A) customers cost

(B) costumer solution

(C) convenient availability

(D) communication

24. Which emperor wrote the play 'Nagananda' in Sanskrit language?

(A) Prabhakara Vardhana

(B) Harshavardhana

(C) Chandragupta II

(D) Bindusara

25. Which of the following paper is the strongest?

(A) Newsprint

(B) Corrugated

(C) Bleached paper

(D) Craft paper

21. गुप्त साम्राज्य की बाघ पेंटिंग निम्नलिखित में से किस भारतीय राज्य में पाई गई थी?

(अ) बिहार

(ब) मध्यप्रदेश

(स) छत्तीसगढ़

(द) महाराष्ट्र

22. .....एक प्रकार का संवर्द्धन योजना है जिसे विक्रय दल एवं वाणिज्य संवर्द्धन कार्य में उपयोग किया जाता है जिससे उत्पाद को सही प्रणालियों से संचालित किया जा सके।

(अ) पुश योजना

(ब) पुल योजना

(स) अवरोध योजना

(द) समन्वित योजना

23. खरीददार के दृष्टिकोण से उत्पाद को माना जाता है

(अ) ग्राहकों की लागत

(ब) ग्राहक समाधान

(स) सुविधाजनक उपलब्धता

(द) संचार

24. किस सम्राट ने 'नागानंद' नाटक संस्कृत भाषा में लिखा था?

(अ) प्रभाकर वर्धन

(ब) हर्षवर्धन

(स) चन्द्रगुप्त द्वितीय

(द) बिन्दुसार

25. निम्नलिखित में से कौन सा पेपर सबसे मजबूज है?

(अ) अखबारी

(ब) कोरोगेटेड

(स) प्रक्षालित कागज

(द) क्राफ्ट पेपर

26. Many bitmapped images in sequence is known as :

(A) JPEG animation

(B) Tweening

(C) TIF animation

(D) GIF animation

27. Given a 2"×2" photograph and a 4"×4" layout space, what scale percentage is needed to fit the photograph?

(A) 200 (B) 150

(C) 100 (D) 50

28. Ink mainly used in flexographic printing process.

(A) liquid ink

(B) paste ink

(C) solvent based ink

(D) heat set ink

29. How many spokes are there in the Dharma Chakra of the National flag?

(A) 22 (B) 18

(C) 24 (D) 14

30. The most appropriate software used as a layout programme is

(A) Photoshop

(B) GIMP

(C) Indesign

(D) Flash

31. The first electronic typewriter was launched by

(A) Microsoft

(B) IBM

(C) Olivetti

(D) PERT

26. एक क्रम में कई बिटमैप की गई छवियों को जाना जाता है

(अ) जेपीईजी एनिमेशन

(ब) ट्वीनिंग

(स) टीआईएफ एनिमेशन

(द) जीआइएफ एनिमेशन

27. एक 2"×2" फोटोग्राफ और 4"×4" लेआउट स्पेश को देखते हुए, फोटोग्राफ को फिट करने के लिए कितने प्रतिशत बड़ा करने की आवश्यकता है?

(अ) 200 (ब) 150

(स) 100 (द) 50

28. मुख्य रूप से फ्लेक्सोग्राफिक प्रिंटिंग प्रक्रिया में उपयोग की जाने वाली स्याही

(अ) तरल स्याही

(ब) पेस्ट स्याही

(स) बिलायक आधारित स्याही

(द) गर्मी में सेट स्याही

29. राष्ट्रीय ध्वज के धर्म चक्र में कितनी तीलियां होती है?

(अ) 22 (ब) 18

(स) 24 (द) 14

30. लेआउट प्रोग्राम के रूप में उपयोग किया जाने वाला सबसे उपयुक्त सॉफ्टवेयर है

(अ) फाटोशॉप

(ब) जीआईएमपी

(स) इनडिज़ाईन

(द) फ्लैश

31. प्रथम इलेक्ट्रॉनिक टाईपराइटर को प्रारंम्भ किया था।

(अ) माइक्रोसोफ्ट

(ब) आईबीएम

(स) ऑलिवेटी

(द) पीईआरटी

32. Evaluation of the profitability of each segment is called

(A) targetting

(B) market segmentation

(C) positioning

(D) differentiation

33. The Ajanta paintings belong to the

(A) Harappan period

(B) Mauryan period

(C) Buddhist period

(D) Gupta period

34. Which is the method of sales promotion?

(A) free

(B) coupons

(C) contests

(D) demonstration

35. The visible spectrum of the light has a wavelength in the ranges of

(A) 1000 - 4000 Ao (B) 4000 - 7000Ao

(C) 7500- 12500 Ao (D) 12500 - 30000 Ao

36. Magenta is a combination of

(A) red and blue light

(B) red and green light

(C) blue and green light

(D) none of these

37. 'Camera' is actually a Latin word meaning

(A) picture box

(B) vaulted chamber

(C) light box

(D) none of the above

38. Marketing creates profit by creating____to the buyer.

(A) Value

(B) Money

(C) Product

(D) Price

32. प्रत्येक खंड की लाभप्रदता का मूल्यांकन कहलाता है

(अ) लक्ष्यीकरण

(ब) बाजार विभाजन

(स) पोजीशनिंग

(द) भेदभाव

33. अजंता पेंटिंग किस समय की है?

(अ) हड़प्पा काल

(ब) मौर्य काल

(स) बौद्ध काल

(द) गुप्त काल

34. कौन सा विक्रय संवर्धन की पद्धति है?

(अ) मुफ्त

(ब) कूपन

(स) प्रतियोगिता

(द) प्रदर्शन

35. प्रकाश के दृश्य स्पेक्ट्रम में प्रकाश के वेवलेंथ का रेंज है

(अ) 1000 – 4000 एओ (ब) 4000 – 7000 एओ

(स) 7000 – 12500 एओ (द) 12500 – 30000 एओ

36. मैजेंटा का एक संयोजन है

(अ) लाल और नीली रोशनी

(ब) लाल और हरी रोशनी

(स) नीली और हरी रोशनी

(द) इनमें से कोई नहीं

37. 'कैमेरा' वास्तव में एक लैटिन शब्द है जिसका अर्थ है

(अ) पिक्चर बॉक्स

(ब) वोल्टेड़ चैम्बर

(स) लाइट बॉक्स

(द) इनमें से कोई भी नहीं

38. विपणन ग्राहक के लिए.....बनाकर लाभ कमाती है।

(अ) मूल्य

(ब) पैसे

(स) उत्पाद

(द) कीमत

39. _____emerges when people decide to satisfy and want through exchange.

(A) Marketing

(B) Sales

(C) Purchase

(D) Accounting

40. Techniques of sales promotions are_____

(A) Free samples

(B) Free offers

(C) Merchandising

(D) All the above

41. The consumer products are

(A) Convenience products

(B) Shopping products

(C) Specialty products

(D) all of these

42. The entire product complex of a firm is called

(A) market mix

(B) product mix

(C) cost mix

(D) promotion mix

43. It is popularly known as free form of promotion.

(A) Advertisement

(B) Publicity

(C) Personal Selling

(D) Marketing

44. Point of Purchase Ads are also known as

(A) In-Store Advertising

(B) Built-in Advertising

(C) Green Advertising

(D) Stock advertising

39. .....तब उभरता है जब लोग विनिमय के माध्यम से संतुष्ट चाहत का निर्णय लेते हैं।

(अ) विपणन

(ब) बिक्री

(स) क्रय

(द) लेखांकन

40. विक्रय संवर्धन की तकनीके .....हैं।

(अ) निशुल्क नमूने

(ब) मुफ्त ऑफर

(स) बिक्री

(द) उपरोक्त सभी

41. उपभोक्ता वस्तु

(अ) सहूलियत उत्पाद

(ब) खरीददारी उत्पाद

(स) विशिष्टता उत्पाद

(द) उपरोक्त सभी

42. किसी फर्म के उत्पाद संकुल को कहा जाता है

(अ) बाजार मिश्रण

(ब) उत्पाद मिश्रण

(स) मूल्य मिश्रण

(द) संवर्धन मिश्रण

43. इसे लोकप्रिय रूप से प्रचार के मुफ्त रूप में जाना जाता है।

(अ) विज्ञापन

(ब) प्रचार

(स) व्यक्तिगत विक्रय

(द) विपणन

44. पॉइंट ऑफ परचेज़ विज्ञापनों को निम्न वर्णित किसी एक रूप में भी जाना जाता है।

(अ) इन–स्टोर विज्ञापन

(ब) अंतर्निहित विज्ञापन

(स) ग्रीन विज्ञापन

(द) स्टॉक विज्ञापन

45. Direct mail advertising sends messages through
(A) Audio
(B) Video
(C) Mail
(D) Through person

46. _____drawing gives a three-dimensional feeling to a picture.
(A) line drawing
(B) Shades and shadow
(C) Perspective
(D) technical drawing

47. Which is the element of seven P's of marketing?
(A) Production (B) parameter
(C) place (D) permanent

48. Which of the following clans of Rajputs is the Khajuraho temple associated
(A) Parmara
(B) Chandel
(C) Baghel
(D) Tomar

49. The shore temples at Mahabalipuram was built during the regin of which dynasty?
(A) Pallavas
(B) Cholas
(C) Pandyas
(D) Non of the above

50. The lightest area in a reproduction is_____
(A) midtone
(B) highlight
(C) shadow
(D) hue

51. A text that describes an illustration is_____
(A) caption
(B) punch line
(C) underline
(D) headline

45. डायरेक्ट मेल विज्ञापन निम्नलिखित किसी एक माध्यम से संदेश भेजता है।
(अ) ऑडियो
(ब) वीडियो
(स) मेल
(द) किसी व्यक्ति द्वारा

46. .....चित्रण चित्र को त्रीआयामी अहसास कराता है।
(अ) रेखा चित्रण
(ब) छॉव एवं प्रतिछाया
(स) क्षय–वृद्धि
(द) तकनीकी चित्रण

47. कौन सा तत्व विपणन के 'सात पी'स' में से है?
(अ) प्रोडक्शन
(ब) पैरामीटर
(स) प्लेस
(द) पर्मानेन्ट

48. खजुराहो मंदिर का संबंध राजपूतों के निम्नलिखित में से किस कुल से है?
(अ) परमार
(ब) चंदेल
(स) बघेल
(द) तोमर

49. महाबलीपुरम में तट मंदिरों का निर्माण किस राजवंश के शासनकाल के दौरान किया गया था?
(अ) पल्लवा
(ब) चोल
(स) पांड्या
(द) इनमें से कोई नहीं

50. छपाई में सबसे हल्का क्षेत्र होता है.....
(अ) मिडटोन
(ब) हाईलाइट
(स) शैडो
(द) ह्यू

51. एक टैक्सट जो एक ईलस्ट्रेशन का वर्णन करता है...
(अ) कैप्शन
(ब) पंच लाईन
(स) अन्डर लाईन
(द) हेडलाईन

52. The primary buying motives are:

(A) eating and drinking

(B) safety

(C) desire and supremacy

(D) social approval

53. The first photographic process was invented by

(A) Sir Nikola Tesla

(B) Sir Otto Blathy

(C) Sir Nicephore Niepce

(D) Sir Samuel Morse

54. Kodak Camera was invented by_____

(A) George eastman

(B) Edison

(C) Lumiere brothers

(D) None of these

55. Creating image of the product in the minds of target group is called

(A) marketing

(B) positioning

(C) branding

(D) popularizing

56. Method of mass-production printing in which the images on metal plates are transferred to rubber blankets

(A) letterpress printing

(B) screen printing

(C) intaglio printing

(D) offset printing

57. Which of the following Gupta Emperors is represented his coins as playing the lute or Veena

(A) Chandragupta I

(B) Chandragupta II

(C) Samudragupta

(D) Skandagupta

52. प्राथमिक क्रय उद्देश्य है:

(अ) भोजन करना एवं पान करना

(ब) संरक्षा

(स) इच्छा एवं आधिपत्य

(द) सामाजिक अनुमोदन

53. प्रथम फोटोग्राफिक प्रक्रिया का आविष्कार किसके द्वारा किया गया था।

(अ) सर निकोल टेस्टला

(ब) सर ओटो ब्लैथी

(स) सर नाइसफर नीपसे

(द) सर सैमुअल मोर्स

54. कोडक कैमरा का आविष्कार.....ने किया था

(अ) जॉर्ज ईस्टमैन

(ब) एडीसन

(स) लुमियर ब्रदर्स

(द) इनमें से कोई नहीं

55. लक्ष्य समूह के मन में उत्पाद की छवि बनाना कहलाता है

(अ) विपणन

(ब) पोजीशनिंग

(स) ग्रांडिंग

(द) लोकप्रिय बनाना

56. समूह उत्पादन छपाई पद्धति, जिसमे धातु के प्लेट से छवि को रबर के ब्लैंकिट पर स्थानांतरण किया जाता है

(अ) लेटर प्रेस प्रिन्टिंग

(ब) स्क्रीन प्रिन्टिंग

(स) इन्टैल्यो प्रिन्टिंग

(द) ऑफसेट छपाई

57. निम्नलिखित में से कौन सा गुप्त सम्राट उनके सिक्कों को वादन या वीणावादन के रूप में दर्शाता है

(अ) चन्द्रगुप्त प्रथम

(ब) चन्द्रगुप्त द्वितीय

(स) समुद्रगुप्त

(द) स्कन्दगुप्त

58. Who was the founder of Vikramshila Vihar

(A) Dharmapala

(B) Gopala

(C) Nagpala

(D) Mahipala

59. ISO

(A) International Organization for Standardization

(B) Indian Optical Standards

(C) Internal Office System

(D) Information of Standards

60. Marketing Four P's were given by_____

(A) Peter Drucker

(B) H. Fayol

(C) McCarthy

(D) Shimizu

61. Who was the founder of Patliputra

(A) Bimbisara

(B) Ajatshatru

(C) Udayin

(D) Kanishka

62. 4 basic needs to survive and thrive are: air, water, food, and _____

(A) shelter

(B) education

(C) clothes

(D) love

63. Aperture_____

(A) controls the size of the hole

(B) controls speed of shoot

(C) controls CCD

(D) non of the above

58. विक्रमशिला विहार के संस्थापक कौन थे

(अ) धर्मपाल

(ब) गोपाल

(स) नागपाल

(द) महिपाल

59. आईएसओ

(अ) अन्तर्राष्ट्रीय मानकीकरण संगठन

(ब) भारतीय ऑप्टिकल मानक

(स) आंतरिक कार्यालय प्रणाली

(द) मानकों की जानकारी

60. विपणन की Four P's की धारणा किसने बनाई थी.....

(अ) पीटर ड्रकर

(ब) एच फेओल

(स) मैकार्थी

(द) शिमीजू

61. पाटलिपुत्र के संस्थापक कौन थे

(अ) बिंबिसार

(ब) अजातशत्रु

(स) उदयिन

(द) कनिष्क

62. जीवित रहने की 4 आधारभूत आवश्यकतायें : वायु, जल, भोजन एवं.....

(अ) आश्रय

(ब) शिक्षा

(स) वस्त्र

(द) प्रेम

63. एपर्चर.....

(अ) छेद के आकार को नियंत्रित करता है

(ब) शूट की गति को नियंत्रित करता है

(स) नियंत्रण सीसीडी

(द) इनमे से कोई भी नहीं

64. Advertising is any paid form of non-personal presentation and promotion of ideas, _____or services by an identified sponsor

(A) organization

(B) institution

(C) agency

(D) goods

65. Marketers often use the term_____to cover various groupings of customers.

(A) buying power

(B) demographic segment

(C) market

(D) people

66. Which of the following refers to marketing channel?

(A) Integrated Marketing Communication

(B) Distribution

(C) Marketing Myopia

(D) Retailing

67. Colour is:

(A) element of design

(B) principle of design

(C) source of design

(D) object of design

68. Composition

(A) Arrangements of camera parts

(B) pleasing arrangements of elements

(C) focusing

(D) none of the above

69. Major objective of any marketing activity in the world is_____

(A) Promotion

(B) selling

(C) assembling

(D) transportation

64. विज्ञापन ऐसा मूल्य चुकाया हुआ कार्य है जो अव्यैक्तिक प्रतिनिधित्व हो एवं किसी धारणा,..... अथवा सेवा के लिए हो जो अभिज्ञात प्रायोजक द्वारा किया गया हो

(अ) संगठन

(ब) प्रतिष्ठान

(स) एजेंसी

(द) माल

65. विपणक अक्सर ग्राहको के विभिन्न समूहों को कवर करने के लिए .....शब्द का उपयोग करते हैं।

(अ) खरीदने की शक्ति

(ब) जनसांख्यिकीय खंड

(स) बाज़ार

(द) लोग

66. निम्नलिखित मे से कौन मार्केटिंग चैनेल को संदर्भित करता है?

(अ) एकीकृत विपणन संचार

(ब) वितरण

(स) विपणन अदूरदर्शिता

(द) खुदरा विक्रय

67. रंगः

(अ) डिज़ाइन तत्व है

(ब) डिज़ाइन सिद्धान्त है

(स) डिज़ाइन सूत्र है

(द) डिज़ाइन का लक्ष्य है

68. संयोजन

(अ) कैमेरा भागों की व्यवस्था

(ब) तत्वों की सुखद व्यवस्था

(स) फोकसिंग

(द) इनमें से कोई भी नहीं

69. दुनिया में किसी भी मार्केटिंग गतिविधि का प्रमुख उद्देश्य.....

(अ) संवर्धन

(ब) विक्रय

(स) असेम्ब्लिंग

(द) परिवहन

70. The words used to convey the advertisement idea is_____

(A) advertisement

(B) advertisement Research

(C) advertisement copy

(D) advertisement budget

71. POP is abbreviation of

(A) purchase of product

(B) point of purchase

(C) property of product

(D) priority of purchase

72. Complimentary color of red is_____

(A) yellow

(B) orange

(C) blue

(D) green

73. When was the first ever color photograph taken?

(A) 1861

(B) 1881

(C) 1901

(D) 1900

74. Wide angle lens

(A) focal length is smaller

(B) focal length is longer

(C) large size of the lens

(D) none of the above

75. The exchange value of a good service in terms of money is_____

(A) Price

(B) Product

(C) Buying

(D) Selling

70. विज्ञापन के धरणाओं को व्यक्त करने के लिए प्रयुक्तशब्द_____है।

(अ) विज्ञापन

(ब) विज्ञापन अनुसंधान

(स) विज्ञापन की कॉपी

(द) विज्ञापन बजट

71. पीओपी का संक्षिप्त रूप है

(अ) उत्पाद की खरीद

(ब) खरीद के बिंदु

(स) उत्पाद की संपत्ति

(द) इनमें से कोई नहीं

72. लाल रंग का मानार्थ रंग है.....

(अ) पीला

(ब) नारंगी

(स) नीला

(द) हरा

73. पहली रंगीन तस्वीर कब ली गई थी?

(अ) 1861

(ब) 1881

(स) 1901

(द) 1900

74. वाईड एंगेल लेंस

(अ) फोकल लेंथ छोटी होती है

(ब) फोकल लेंथ लंबी होती है

(स) लेंस का आकार बड़ा होता है

(द) इनमें से कोई भी नहीं

75. पैसे के मामले में एक अच्छी सेवा का विनिमय मूल्य..... है

(अ) कीमत

(ब) उत्पाद

(स) क्रय करना

(द) बेचना

76. A brand is a_____

(A) Name

(B) Term

(C) Sign

(D) A combination of all of the above

77. The first step in developing an advertising program should be to:

(A) set advertising objectives

(B) set the advertising budget

(C) evaluate advertising campaigns

(D) develop advertising strategy

78. To turn-off the use of a tool, or deselect it, you must push the_____key.

(A) ctrl+z

(B) shift+z

(C) shift+d

(D) ctrl+d

79. Marketing and selling are_____

(A) same

(B) different

(C) almost same

(D) fully varies

80. _____is the process of organizing and composing words and images to create a message

(A) optical illusion

(B) expression

(C) illusion

(D) graphic design

81. Palmer opened the first American advertising agency at_____in 1850

(A) Pennsylvania

(B) Philadelphia

(C) San Fransisco

(D) Pittsburgh

76. एक ब्रांड एक .....है।

(अ) नाम

(ब) अवधि

(स) संकेत

(द) उपरोक्त सभी का एक संयोजन

77. एक विज्ञापन कार्यक्रम विकसित करने में पहला कदम होना चाहिए:

(अ) विज्ञापन के उद्देश्य निर्धारित करें।

(ब) विज्ञापन बजट निर्धारित करें।

(स) विज्ञापन अभियानों का मूल्यांकन करें।

(द) विज्ञापन रणनीति विकसित करें।

78 किसी टूल के उपयोग को बंद करने के लिए, या उसे अचयनित करने के लिए,.....कुंजी

(अ) ctrl+z

(ब) shift+z

(स) shift+d

(द) ctrl+d

79. मार्केटिंग और विक्रय.....हैं

(अ) एक ही जैसा

(ब) अलग है

(स) करीब–बरीब बराबर

(द) पूरी तरह से भिन्न

80. .....एक संदेश बनाने के लिए शब्दों और छवियों को व्यवस्थित करने और बनाने की प्रक्रिया है

(अ) दृष्टि संबंधी भ्रम

(ब) अभिव्यक्ति

(स) मोह माया

(द) ग्राफिक डिज़ाइन

81. पामर ने 1850 में _____में पहली अमेरिकी विज्ञापन एजेंसी खोली

(अ) पेंसिल्वेनिया

(ब) फिलाडेलफिया

(स) सैन फ्रांसिस्को

(द) पिट्सबर्ग

82. Any device or world that identifies the origin of the product, the manufacturer details etc. is known as_____

(A) trade name

(B) brand name

(C) trademark

(D) identity

83. _____is the number of people or households who are exposed to a medium.

(A) Audience

(B) Market

(C) Target

(D) None of the above

84. _____is the area of a picture or design that appears to be closest to the viewer

(A) Proportion

(B) Foreground

(C) Form

(D) Background

85. _____is a color scheme that uses colors that sit side by side on the color wheel and have a common hue

(A) Color scheme

(B) Triad color scheme

(C) Monochromatic color scheme

(D) Analogous color scheme

86. ____is the relative lightness or darkness of a color

(A) Value

(B) Balance

(C) Space

(D) Variety

82. कोई भी उपकरण या शब्द जो उत्पाद की उत्पत्ति, निर्माता विवरण आदि की पहचान करता है,_____ के रूप में जाना जाता है।

(अ) व्यापारिक नाम

(ब) ब्रांड का नाम

(स) ट्रेडमार्क

(द) पहचान

83. .....एक माध्यम के संपर्क में आने वाले लोगों या परिवारों की संख्या है।

(अ) श्रोता

(ब) बाज़ार

(स) लक्ष्य

(द) उपरोक्त कोई नहीं

84. .....चित्र या डिज़ाइन का वह क्षेत्र है जो देखने वालेके सबसे निकट प्रतीत होता है।

(अ) अनुपात

(ब) अग्रभूमि

(स) आकार

(द) पृष्ठभूमि

85. .....एक रंगयोजना है जो ऐसे रंगोंका उपयोग करती है जो रंग–चक्र पर एक दूसरे के पास होते है तथा जिनका ह्यू समन्वय युक्त होता है।

(अ) रंगयोजना

(ब) त्रय रंग योजना

(स) एकवर्णी रंग योजना

(द) अनुरूप रंग योजना

86. किसी रंग का आपेक्षिक हल्कापन या गहरापन है।

(अ) मूल्य

(ब) संतुलन

(स) स्थान

87. _____is an elaborate booklet, usually bound with a special cover.

(A) Leaflet

(B) Brochure

(C) Pamphlet

(D) Hoarding

88. Egyptians used_____to make sales messages and wall posters.

(A) papyrus

(B) fabric

(C) pine

(D) eucalyptus

89. A consumer contest is an example of

(A) sales promotion

(B) trade promotion

(C) manufacturers promotions

(D) fulfillment cost

90. Who is the painter of famous painting "Maids of Honour"?

(A) Francisco de Goya

(B) Caravaggio

(C) Peter Paul Rubens

(D) Diego Velasquez

91. Who painted the "Age of innocence"?

(A) Reynolds

(B) Renoir

(C) Picasso

(D) Constable

92. A small amount of product is offered to the customer for trial is called

(A) product combination

(B) sample

(C) coupon

(D) rebate

(द) विविधता

87. .....एक विस्तृत पुस्तिका है, जिस पर आमतौर पर एक विशेष कवर होता है।

(अ) लीफलेट

(ब) ब्रोशर

(स) पेमफ्लेट

(द) होर्डिंग

88. मिस्रवासियों ने बिक्री संदेश और दीवार पोस्टर बनाने के लिए.....का उपयोग किया।

(अ) पेपिरस

(ब) कपड़ा

(स) देवदार

(द) युकेलिपटस्

89. उपभोक्ता प्रतियोगिता एक उदाहरण है

(अ) बिक्री प्रचार

(ब) व्यापार संवर्धन

(स) निर्माताओं का प्रचार

(द) पुर्ति लागत

90. प्रसिद्ध पेंटिंग "मेडस ऑफ ऑनर" के चित्रकार कौन थे?

(अ) फ्रांसिस्को डी गोया

(ब) कारवागियो

(स) पीटर पॉल रूबेन्स

(द) डिएगो वेलास्केज

91. "एज ऑफ इनोसेंस" किसने चित्रित किया?

(अ) रेनॉल्ड्स

(ब) रेनॅर

(स) पिकासो

(द) कॉनस्टेबल

92. परिक्षण के लिए ग्राहक को दी जाने वाली उत्पाद की एक छोटी मात्रा को कहा जाता है

(अ) उत्पाद संयोजन

(ब) नमूना

(स) कूपन

93. The content and context of a message contained in an advertisement is called?

(A) Ad copy

(B) Script

(C) Body

(D) Advertising appeal

94. Yakshi Chandra, the famous stone relief is from:

(A) Sanchi

(B) Bharhut

(C) Amaravati

(D) Udaygiri

95. When was printing press introduced in India?

(A) 1450

(B) 1665

(C) 1556

(D) 1630

96. The most important objective of an ad is:

(A) The promise it makes

(B) Its originality

(C) Its ability to appeal

(D) its professionalism

97. Sarnath Buddha image is made of which stone

(A) Jodhpur sandstone

(B) Chunar sandstone

(C) Kashmir limestone

(D) Madras granite

98. Name one of the following ideals which supported emergence of expressionism:

(A) Neoclassicism

(B) Romanticism

(C) Realism

(D) Surrealism

(द) छूट

93. एक विज्ञापन में निहित संदेश की सामग्री और संदर्भ को क्या कहा जाता है?

(अ) विज्ञापन कॉपी

(ब) लिपि

(स) बॉडी

(द) विज्ञापन अपील

94. प्रसिद्ध पत्थर उभार यक्षी चंद्र कहा से है:

(अ) सांची

(ब) भरहुत

(स) अमरावती

(द) उदयगिरी

95. भारत में प्रिंटिंग प्रेस की शुरूआत कब हुई थी?

(अ) 1450

(ब) 1665

(स) 1556

(द) 1630

96. एक विज्ञापन का सबसे महत्वपूर्ण उद्देश्य है:

(अ) जो वादा करता है

(ब) इसकी मौलिकता

(स) अपील करने की इसकी क्षमता

(द) इसकी व्यावसायिकता

97. सारनाथ बुद्ध की मूर्ति किस पत्थर से बनी है?

(अ) जोधपुर बलुआ पत्थर

(ब) चुनार बलुआ पत्थर

(स) कश्मीर चूना पत्थर

(द) मद्रास ग्रेनाइट

98. निम्नलिखित आदर्शों में से एक का नाम बताइए जिसने अभिव्यक्तिवाद के उद्भव का समर्थन किया :

(अ) नियोक्लासिज्म

(ब) रोमान्टीसिज्म

(स) रिएलिज्म

99. In printmaking aluminum plate is etched by which acid?

(A) Nitric acid

(B) Hydrochloric acid

(C) Sulphuric acid

(D) Caustic soda

100. Water is common factor in printing in:

(A) Lithography and offset

(B) Dry point and mezzotint

(C) Silk screen and colography

(D) Linocut and wood block printing

(द) सरीलिज़म

99. प्रिंटमेकिंग में एल्युमिनियम प्लेट को किस अम्ल द्वारा उकेरा जाता है?

(अ) नाइट्रिक एसिड

(ब) हाइड्रोक्लोरिक एसिड

(स) सल्फ्यूरिक एसिड

(द) कॉस्टिक सोडा

100. छपाई में पानी सामान्य कारक है :

(अ) लिथोग्राफी और ऑफसेट

(ब) ड्राई पॉईन्ट और मेज़ोटिंट

(स) सिल्क स्क्रीन और कोलोग्राफ

(द) लिनोकट और लकड़ी के ब्लॉक प्रिंटिंग

SPACE FOR ROUGH WORK/ रफ कार्य के लिए जगह

रफ कार्य